

چارت کارشناسی ارشد رشته مدیریت بازرگانی - تجارت الکترونیک

کد درس	نام درس - دروس پایه	تعداد واحد
35031	نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته	2
35004	تحلیل آماری	2
35005	مدیریت استراتژیک پیشرفته	2
35027	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	2
35030	اخلاق و احکام کسب و کار	2

کد درس	نام درس - دروس اصلی	تعداد واحد
35006	کاربرد تئوری تصمیم گیری	2
16005	روش شناسی پژوهش های کیفی و آمیخته در مدیریت	2
16006	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته	2
16007	مدیریت رفتار مصرف کننده	2
16008	مدیریت تبلیغات و برند	2

کد درس	نام درس - دروس تخصصی	تعداد واحد
16001	تجارت و بازاریابی الکترونیکی پیشرفته	2
16002	طراحی و مدیریت کسب و کار الکترونیکی	2
16003	قوانین و مسایل حقوقی تجارت و بازاریابی الکترونیکی	2
16004	مدیریت خرده فروشی و فروشگاه در تجارت الکترونیکی	2

35032	پایان نامه	4
-------	------------	---

کد درس	نام درس - دروس جبرانی	تعداد واحد
35017	روش تحقیق پیشرفته	2
35018	تحقیق در عملیات	2
35019	مدیریت تولید	2
35026	مبانی سازمان	2