

چارت کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی-تجارت الکترونیک

تعداد واحد	نام درس(دروس پایه)	کد درس
۲	نظریه‌های سازمان و مدیریت پیشرفته	۳۵۰۳۱
۲	تحلیل آماری	۳۵۰۰۴
۲	مدیریت استراتژیک پیشرفته	۳۵۰۰۵
۲	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	۳۵۰۲۷
۲	اخلاق و احکام کسب و کار	۳۵۰۳۰

تعداد واحد	نام درس(دروس اصلی)	کد درس
۲	کاربرد تئوری تصمیم‌گیری	۳۵۰۰۶
۲	روش‌شناسی پژوهش‌های کیفی و آمیخته در مدیریت	۱۶۰۰۵
۲	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته	۱۶۰۰۶
۲	مدیریت رفتار مصرف‌کننده	۱۶۰۰۷
۲	مدیریت تبلیغات و برند	۱۶۰۰۸

تعداد واحد	نام درس(دروس تخصصی)	کد درس
۲	تجارت و بازاریابی الکترونیکی پیشرفته	۱۶۰۰۱
۲	طراحی و مدیریت کسب‌وکار الکترونیکی	۱۶۰۰۲
۲	قوانین و مسائل حقوقی تجارت و بازاریابی الکترونیکی	۱۶۰۰۳
۲	مدیریت خرده‌فروشی و فروشگاه در تجارت الکترونیکی	۱۶۰۰۴

۴	پایان نامه	۳۵۰۳۲
---	------------	-------

تعداد واحد	نام درس(دروس جبرانی)	کد درس
۲	تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم	۱۶۰۱۰
۲	تحقیق در عملیات پیشرفته	۳۵۰۰۹
۲	مدیریت رفتار سازمانی	۱۶۰۰۹
۲	مبانی سازمان و مدیریت	۳۵۰۲۶

- گذراندن حداقل سه درس جبرانی برای دانشجویان غیرمرتبط الزامیست که باید در ترم‌های اول و دوم گذرانده شود
- انتخاب موضوع و استاد راهنما بایستی پس از نیمسال دوم انجام شود
- برای مشخص شدن تاریخ دفاع، حداقل بایستی شش ماه از تاریخ دفاع پروپوزال گذشته باشد
- توصیه می‌شود در نیمسال پایانی فقط پایان‌نامه اخذ گردد