

چارت کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی-تجارت الکترونیک

تعداد واحد	نام درس (دروس پایه)	کد درس
2	نظریه‌های سازمان و مدیریت پیشرفته	35031
2	تحلیل آماری	35004
2	مدیریت استراتژیک پیشرفته	35005
2	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	35027
2	اخلاق و احکام کسب و کار	35030

تعداد واحد	نام درس (دروس اصلی)	کد درس
2	کاربرد تئوری تصمیم‌گیری	35006
2	روش‌شناسی پژوهش‌های کیفی و آمیخته در مدیریت	16005
2	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته	16006
2	مدیریت رفتار مصرف‌کننده	16007
2	مدیریت تبلیغات و برند	16008

تعداد واحد	نام درس (دروس تخصصی)	کد درس
2	تجارت و بازاریابی الکترونیکی پیشرفته	16001
2	طراحی و مدیریت کسب‌وکار الکترونیکی	16002
2	قوانین و مسائل حقوقی تجارت و بازاریابی الکترونیکی	16003
2	مدیریت خرده‌فروشی و فروشگاه در تجارت الکترونیکی	16004

4	پایان نامه	35032
---	------------	-------

تعداد واحد	نام درس (دروس جبرانی)	کد درس
2	تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم	16010
2	تحقیق در عملیات پیشرفته	35009
2	مدیریت رفتار سازمانی	16009
2	مبانی سازمان و مدیریت	35026

- گذراندن حداقل سه درس جبرانی برای دانشجویان غیرمرتبط الزامیست که باید در ترم‌های اول و دوم گذرانده شود
- انتخاب موضوع و استاد راهنما بایستی پس از نیمسال دوم انجام شود
- برای مشخص شدن تاریخ دفاع، حداقل بایستی شش ماه از تاریخ دفاع پروپوزال گذشته باشد
- توصیه می‌شود در نیمسال پایانی فقط پایان‌نامه اخذ گردد